

Homely Enterprise Showroom, Taipei 台北弘麗衛浴展示空間

近境制作 Design Apartment

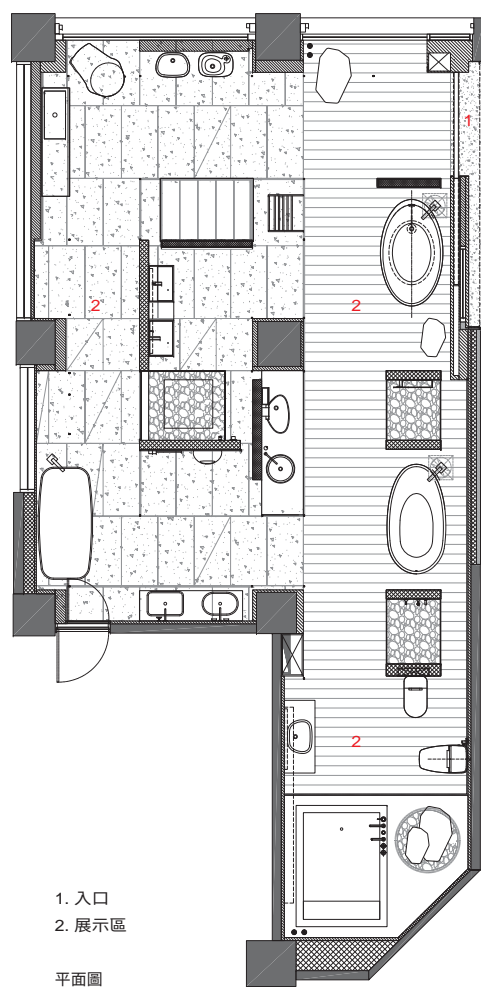
主要設計：唐忠漢
設計團隊：宋昌志·張瑋麟
施工單位：近境制作
空間性質：展示空間
空間面積：86 m²
主要建材：義大利石材·鐵件·木皮
座落位置：台北市信義區
採訪：何芳慈



不盡闕綽的既有空間面積，近境制作透過室內建築手法重新解讀，並使用光向性創造精品櫥窗般的商品陳列設計，涵藏自然與人文。

本案座落於台北信義區，係弘麗衛浴近期甫完成的體驗展示空間，其品牌旗下代理多間歐美頂級衛浴，本次將聚焦於義大利Gessi、美國The Watermark Collection、西班牙inbani等知名衛浴，以及來自義大利的Salvatori大理石品牌，集結以上多元種類商品，該如何在有限面積內完美展示，成為近境制作設計團隊的一大課題。

因此，設計師唐忠漢從動線下手，將展間打造為迂迴的回字型空間，運用一座佇立於室內中心的長型建築量體，由中心向外發散，展示著義大利Gessi與美國The Watermark Collection以及Salvatori大理石，讓人圍繞著量體瀏覽，呈現單純且具強烈直覺性地引導動線，絲毫不遺落任何一隅角落地漫步遊逛，感受天然石紋與線條簡練的現代衛浴相互烘托，進而勾勒未來衛浴生活的想像藍圖。此外，搭配框架與LED照明光源，使得每處展示區宛如精品櫥窗般精緻，光暈即便柔和，然框架線條展現出虛量體的界定感，雖輕猶重，為空間增添戲劇性地存在張力，在穿透之間更能感受區劃與連結交疊的層次。從展示商品方面而言，近境制作將材料、材質以及產品設備，透過重新排列組合衍生出不同的呈現手法，在有限尺度裡創造了無限放大的空間體驗，也為正要轉換生活節奏的使用者帶來不同的刺激與變化，兼容並蓄。



左頁·右頁：從動線下手，將展間打造為迂迴的回字型空間，讓人圍繞著量體瀏覽





左頁·右頁：框架線條展現出虛量體的界定感，
雖輕猶重，為空間增添戲劇性地存在張力

