

LEICHT Showroom, Shanghai

上海LEICHT展示空間

近境制作 Design Apartment

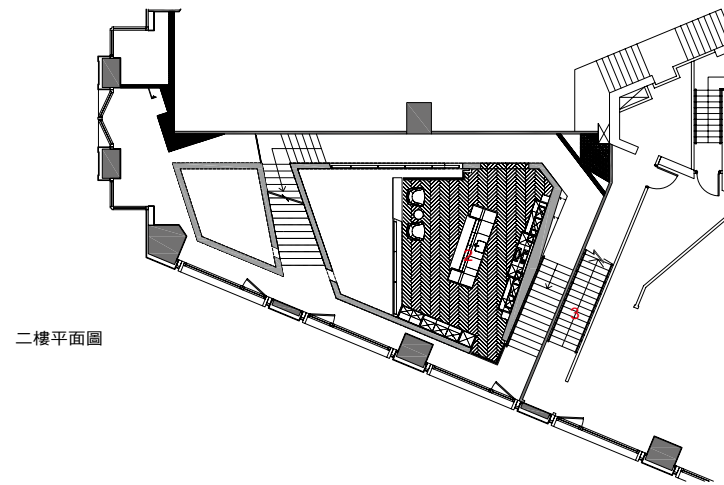
主要設計：唐忠漢
空間性質：商業空間
空間面積：198 m²
主要建材：栓木皮、噴漆、特殊漆、鐵件
座落位置：中國上海市
影像：岑修賢攝影工作室
採訪：吳佳陵



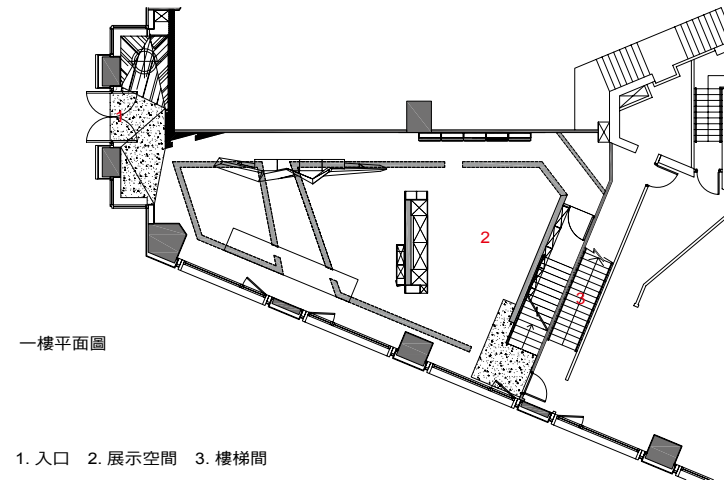
此案為德國廚具品牌LEICHT上海展示空間，該品牌成立於1928年，以精緻、客製化廚具聞名，傳承著德國設計特色與對工藝的堅持，深受許多設計師和皇室青睞選用，也造就其經典的地位。LEICHT的設計美學是感性的極簡主義，在乾淨的線條下，展現成熟的韻味，透過這些細膩而貼心的廚具設計，讓廚房不再只是個無趣的收納櫥櫃組合，而是個人風格的展演場，更是居家生活的幸福美味製造所。

展示空間座落於市中心商圈，原基地條件一樓量體開口寬敞、內部狹窄，且具有挑高七米優勢，此外因樓層錯置，交疊面積狹小，在垂直動線上有所受限，設計師唐忠漢在樓層之間增設夾層空間，並設置唯一梯體做為動線出入口，將行動軸線拉至最長距離，讓參觀者穿梭於立體場域中，挑高的四層空間，迂迴曲折的行徑路線，彷彿身陷於山谷之中，不見端景的規畫安排，亦增添了動線的獨特性和樂趣。

此空間在一樓和三樓規劃了兩道大型的廚具展示，二樓則以洞口意象安排了一套廚具展示，四樓則為辦公區域，由一樓開始便以水泥模板和鐵板將天地壁做延伸、轉折的完整串連，梯體外露結構結合照明吊燈，整體空間以量體的推疊呈現造型十足的雕塑感，二樓偌大的舒適場域，以線性照明呈現線條韻律感，增添空間視覺變化和趣味性。在空間基調上以黑灰白三色作為色調底蘊，呈現簡約純粹的樣貌，以襯托廚具的產品特色及呼應品牌的極簡主義，搭配天地壁的線條分割，使空間更加立體突出，空間的高低錯落形成的不同角度亦能與產品結合，環繞的動線規劃和量體的堆疊架構，塑造了空間的獨特體驗。



二樓平面圖



一樓平面圖

1. 入口 2. 展示空間 3. 樓梯間

左頁、右頁：純粹的空間基調，襯托廚具產品特色





左頁：梯體外露結構結合照明吊燈
右頁：迂迴曲折的行徑動線，彷彿身陷於山谷之中



左頁·右頁：量體的堆疊架構，塑造了空間的獨特體驗

