

# 選對設計公司 跟找好設計師 一樣重要！

權釋國際設計總監洪韡華  
 文·整理 | 詹雅婷 攝影 | Amily 圖片提供 | 權釋國際設計、近境制作 場地提供 | 齊云花藝小舖

## Designer Data 唐忠漢

設計特色：投入室內設計領域已有數年時間，室內設計、施作經驗與成果也累積一定數量，秉持著「只要是好的、對的，就該堅持」的設計理念，作品自然、清晰，以空間中一種隱藏的軸線關係，創造出和諧的比例，近來作品屢獲TID獎。

公司名稱 ∟近境制作 主持設計師 ∟唐忠漢  
 電話 ∟02-2703-1222  
 網址 ∟www.da-interior.com  
 電子信箱 ∟da.id@msa.hinet.net

近境制作總監唐忠漢



攝影\_Amily

## Designer Data 洪韡華

設計特色：與其不停向外尋找風格靈感需求，洪韡華ELEN卻提醒我們東方自有的內斂沉靜氛圍，更能夠滿足疲憊渴望休息的心靈，擅長依循屋主不同性格打造出深具東方詩意居家情境，是最耐人尋味且百看不厭的「新大宅」樣貌。

公司名稱 ∟權釋國際設計 主持設計師 ∟洪韡華  
 電話 ∟0800-070-068  
 網址 ∟www.allness.com.tw  
 電子信箱 ∟service@twcreative.net

成家裝修時不僅要找到好的設計師，還要選擇對的設計公司。本刊特別邀請到權釋國際設計總監洪華和近境制作總監唐忠漢進行對談，透過雙方的交流，讓讀者了解不同設計公司的經營理念及服務態度，以及在內外部如何進行流程控管及維繫服務品質，並且提供消費者在委託設計案的過程中應注意的相關事項。

## 房子

子要裝修絕對是一筆不小的花費，裝修的過程總是相當繁瑣，且風險值不低，該怎麼選擇合適的設計師和設計公司，往往是消費者心中的問號；又或者是，好不容易找到一位不錯的設計師，卻因為公司的裝修流程管理不當，造成想像與實際有落差，甚至連後續的售後服務都成問題。因此，了解設計公司的規模與制度，絕對有助於在抉擇不同設計公司時能做通盤性的考量。

### ——要找到對的設計公司，就要先了解設計公司的經營理念！

**洪華（以下簡稱洪）：**我們公司算是大型的設計公司，在8年前就走向企業化經營，目前總人數約有50位，共有8個設計團隊，分別在台北市、新北市、台中市、上海市設立分部，將服務的觸角延伸，以服務更多的客戶。透過網路連線的BIM系統管理並做統籌性的安排，強調專業性的分工，設有設計部、工程部、傢俱傢飾部、管理部，並在每一個部門設置專業管理人員，負責人資、財稅、法務等，做到最專業的服務。

考量到很多消費者並不了解自

己喜歡的風格是什麼，所以我們概略性地將風格做出區隔，包括低調奢華、現代古典、現代簡約、自然休閒四大風格，希望能有助於消費者可在較短的時間內找到自己心中所屬的理想居家樣貌。此外，我們也強調人文特質，透過接觸業主的過程去感覺到他們的氣質和品味，再利用我們的專業去幫他釐清方向和喜好。

**唐忠漢（以下簡稱唐）：**我們公司規模比較小，為了使服務更加完善，是以專案的方式去承接案子。目前公司有四個設計部和一個管理部，每個設計部有2~3個設計師為客戶服務，管理部門則負責處理行政、會計、資財等事務性的管理，並且與設計師一起進行售後服務。

跟權釋設計師不太一樣，我們倒沒有一定的風格取向，也不會將設計師特別去區分歸類為某一種風格，一方面是因為不希望被定型，另一方面是覺得不同的設計師和不同的業主會有不同的對應，每一個案子都會是不一樣的感覺和呈現，每個人住在什麼樣的地方或空間有著各自的故事和理由。所以我的重點不在於要做成什麼樣子，因為風格之間是交疊，很多人都不是這麼絕對，重要的是在於呈

現整體生活的氛圍，透過交談或一些影像的照片，帶著業主去看傢俱等方式的溝通，去達到共識和認同。

### ——設計力與組織力，是室內設計公司必要的核心競爭力！

**洪：**近境制作是偏向學院派的設計公司，常常得獎，而我們是走向商業化管理的設計公司，為了保持服務的水準和品質的提升，不斷地在做一些創新的模組管理，走向全E化的概念。在內部管理的部分，為了讓新進的設計師快速了解公司的文化、政策與作業系統流程，我們設置了網路的教育訓練系統，讓設計師可以夠過e-learning的方式，進行自我訓練。此外，我們會帶設計師出國增廣見聞，並舉辦內部設計競賽，以提升設計師的競爭力。

**唐：**謝謝！我們較著重在持續向上攀升的設計力，包括積累設計能量，提高視野，不斷地要求自己。我認為一個案子除了要有好的設計之外，更需要設計者投注熱情，所以我們期許自己成為空間導演，幫助居住者去實現屬於他們空間的故事，我曾遇到一位業主為了

慶祝與先生的結婚十周年紀念日，希望將新買的別墅裝好好地裝潢，並詳細記錄下所有過程，把它當作送給先生的禮物，也同時象徵著這個家的里程碑，並開啟下一個階段的生活。當我聽到這樣的故事是非常感動的，也很榮幸可以參與其中。

感同身受很重要，要去真正去理解客戶，想像自己就是委託案子的業主，設想希望過什麼樣的生活？「如果你是屋主，你會想要用這種材質或設計嗎？」這是我最常問同事的一句話，就是要以這樣的心情出發，去貼近業主的需求，並且透過專業所累積出來的能量，給予業者最好的建議，才能為業主圓夢。

**洪：**的確是如此，做室內設計這一行可以參與到很多感人的故事，我曾經遇到一對夫妻，他們為了讓女兒在出國留學之前可以在心裡留下與家人相處的美好回憶，特別將家裡裝潢成女兒很喜愛的北歐風格住屋，完工之後，全家人在溫馨的空間氛圍裡，快樂地相處了一段時光。那種幫人家圓夢的感覺，真的很棒！



洪韓華：「我把自己全天的工作和所說的話全部紀錄下來，變成一個PPT系統，讓每一個設計師都能透過PPT learning，以最快地速度進入我們的公司體制，了解公司文化，知道整體的作業系統流程，優點是可以大量快速複製，維持一定的水準和品質。」

——完善的管理流程，解除了消費者內心的恐懼！

洪：因為我們接觸到的業主很多是電子新貴，或是跑得很前面的全E化業主，都是透過email和很多網路的媒介和設計師溝通，所以我們在一年前就開始很積極地把許多廠商的產品建檔供業主參考，同時一併將所有SOP裝修流程相關的資料及運用軟體載入我們贈送給屋主的iP&中讓他們就算很繁忙也可輕鬆掌握裝修狀況，同時也有助於設計師了解所有工程狀況。

其實很多裝修糾紛都是可以避免的，但必須在第一時間就有充分的溝通，對彼此有所認知。有的設計公司會以丈量費的方式來過渡客戶，有的設計公司甚至連畫3D圖都不用費用，每一家狀況不一；因此首次打電話諮詢時，即可透過



服務的態度和品質大致了解設計公司的狀況，第二步就是邀約丈量，接著就是看平面圖，業主在這三次的接觸過程中就可以充分地評估這個公司是不是合適的設計公司了！就像是談感情一樣，如果發現不合適就應該決定不要再進行下去。但說真的，設計師最在意的還是「誠意」，但其實，談案子的過程當中，「誠意」往往是我們最在乎的，在雙方都秉持著誠懇的態度相互溝通的基礎下，合作的機會還是很高的！

唐：我們公司E化程度不像權釋那麼高，主要是將室內設計與裝潢的流程簡化成五件事來進行，包括平面、設備、立面、材料、施工圖，讓設計師可以快速掌握且較精確地與業主進行溝通。中間過程我們透過日進度報表、週進度報表、月進度報表的方式，和業主用email



圖片提供\_權釋國際設計



圖片提供\_權釋國際設計



圖片提供\_權釋國際設計

洪韋華常帶著設計師主管一同出國旅遊看建築、賞設計，認為設計師應該多多增廣見聞，從真實的生活當中去萃取設計的精髓。

權釋國際設計打的是團體戰，以獅群的觀念加以培訓，在三年內要內部創業或外部聯盟，增加該有的歷練，每個設計師在將來都是能獨當一面的老闆！



圖片提供\_權釋國際設計



圖片提供\_權釋國際設計



圖片提供\_權釋國際設計

報告每一個禮拜的進度，把完成的狀況、變動的情形以及未來的規劃都寄給業主，讓他們可以掌握案子進度的概況。所以設計師不但每天要把案子執行的內容以及進度3D給給我，每週還要進行會議討論，去控制每一個設計案的進度，在開會之前也會讓業主先知道我們可能會遇到哪些問題，需要決定哪些事情，然後請他們配合！

——與屋主的深度溝通，彌平了實際與想像的距離！

洪：在簽約的那一刻，就會讓業主知道我們有專門負責監督工程的監造團隊，在施工的過程當中應該找的是工程師而不是設計師，工程師絕對是站在他的立場做監督管控。我們還工程師會在施工現場

每天拍一百張的照片上傳到「工程相簿」上，讓無法抵達現場的業主可以透在相簿中看到整個施工的過程，包括像是牆打掉之後埋進去的管子長什麼樣？浴室做完防水後的測水情形如何？我們全部通通檢驗並拍照上傳庫存！如果日後若有問題，隨時可以調施工照片出來對照或修繕。

唐：我認同洪總監講的，前期溝通真的很重要。此外，我們還設檢查點來確認，就選地板木材這件事來說，我們會先拿sample，然後畫成3D圖給業主看整個感覺。但由於sample多半不是最確切的產品，可能有著一些顏色上的小誤差等等，我們就「真實呈現」，鋪兩箱讓業主親身體驗感受一下。雖然是一件辛苦事，但是如果少了這個動作，之後可能就會有更多不易解決、處理



圖片提供\_近境制作



圖片提供\_近境制作



圖片提供\_近境制作

近境制作設計以師徒制的方式，以主力設計師帶領新進設計師一同執行案子，並在過程當中按部就班地傳承設計理念、作業流程，貫徹品牌精神和意念。

扁平化的組織最重要在於資源的共享，透過雲端分享設計相關的趨勢和照片，激發設計師有更多的討論和不一樣的觀點。



圖片提供\_近境制作



圖片提供\_近境制作

的狀況。

——惟有誠意的溝通及相互的了解，才能避免糾紛的發生！

洪：與屋主培養信任感很重要，所以我們前期的設計期多半長達一個月，常有業主會疑惑為什麼需要這麼長的時間籌備？實際上我們主要目的是在開工前把所有細節先一一確認，並在過程累積出信任感和安心感，同時善用BIM技術建構業主對於未來居家樣貌的想像，而我們的BIM圖已經逼近真實照片，方便與屋主做立即性的討論和修動。

唐：我們公司有收取丈量費，但其實以前我們沒有收任何費用，後來因為案量過大才開始收，當然我們也有想過這樣一來會不會使案量變少，但我們的目的不是在賺那

五千塊，用意在於要消費者想清楚是不是真的需要這樣的服務。經過電話連絡，丈量完尺寸的一周過後，我們就會提供消費者設計案中，最精華的平面圖了，而這個時候就是檢查的時機了，看看設計師所畫出的平面圖是否符合心中的想法，如果差距不大多半都有調動空間，但要是差距過大達不成共識，那可能就要立刻說不，不然很可能造成彼此時間和精力的損失了。

——長期觀察是必要的，且要了解設計公司的品牌精神！

洪：所以業主應該要先了解自己的屬性和需求是什麼，再尋找合適的設計公司。

建議1留意設計師的學術背景：如果說你希望自己的家要有很



圖片提供\_近境制作

唐忠漢：「設計師是在當所謂的空間導演，我們必須要先了解業主的故事，再把這些故事當成自己的一樣，充分地依照所給的條件演譯出來，我們是以同理心的方式，站在他們的立場為他們設想。」

出色的設計，可能就要找一位學術背景很好的設計師，去落實你的設計想法；如果你是想要一個很完善工程的案子，可能就要找工程背景較強的設計師。

建議2長時間觀察公司文化和組織，像我們每個案子結束後都會做問券調查，就發現有業主竟然長期觀察了我們一年，才決定要找我們裝修。

建議3網路搜尋與評價調查。現在網路都很發達，很多資料都是公開且即時的，包括公司評價的好壞、收費的標準等等，都可以查詢得到。此外，現在有許多屋主會將裝修房子的心得在網上分享，消費者可以藉由這類資訊，以較客觀角度去評估設計公司的整體表現。

唐：我的建議是先了解自己的喜好和預算；最好針對自己的喜好去收集相關的資料，能做到怎麼樣的设计通常與預算限制有直接的關連性。

其次注意溝通狀況：與設計公司之間的溝通狀況是否良好相當重要，設計公司有沒有辦法快速地抓取到你的需求？所給予你的建議是否都能夠聽得懂？最重要的是經過溝通後是

否可以規劃出自「所喜」的風格。

還有品牌精神與價值：對設計公司來說品牌精神相當重要，品牌本身也代表著一種無形且難以估算的附加價值，一間重視品牌形象的公司願意用自己的名譽做為擔保，代表相當謹慎行事。售後服務和保固：是否擁有良好的售後服務和保固是挑選設計公司的重點之一，也是最重要的！

最後，唐忠漢也特別提醒，合約雖然重要，但約束有限，最重要的還是溝通，要讓業主知道設計師的立場是什麼，否則責任劃分不清會造成控管上的難度。另外，一張很清楚詳細的報價單很重要，消費者必須要先清楚設計公司可以提供的服務品項有哪些，有一個明確的闡述說明，像是有沒有畫3D圖，有畫幾項？所支付的设计費可以做到什麼程度？也就是擬定契約之後的附件——報價單，是最大關鍵所在。報價單裡面的用字遣詞都是相當精確的，包括我的邊是怎麼收的，櫃子有沒有把手等等這些都要寫得很詳盡，以免日後發現更麻煩的問題！