

以室內建築，演繹山水意境

近境制作



有問必答熱線：02-2377-5101
(上海)+86 150-0069-7695

設計總監：唐忠漢

設計理念：運用概念式發想、室內建築架構，以及展現材質自然肌理的創意工法，為業主打造超乎想像的空間。

地址：台北市大安區安和路二段191號B1

電話：02-2377-5101；(上海) +86 150 0069 7695

電子信箱：DA@da-interior.com

網址：www.da-interior.com

臉書搜尋關鍵字：近境制作

山水畫的寫意，僅以墨色，即能呈現分明層次。近境制作在上海的商業空間設計「若山」，將平面山水，以室內建築手法，轉化為立體空間體驗，讓原本不方正的基地，自入門時窄仄如洞窟的動線，循序進入朗闊、敞亮如平疇沃野的展示區，律動感十足的動線引導，高潮迭起，讓人行走於其間，得以窺見空間與商品展示的完美結合。

設計是不斷內化的淬鍊過程，由唐忠漢設計師帶領的近境制作團隊的作品，更是箇中翹楚。這次在上海知名廚具公司展示間的設計中，唐忠漢設計師再度展現一貫的概念式發想、室內建築手法及顛覆傳統的材質運用3大設計特色。

初始的概念發想，來自基地條件的獨特：不方正的梯型空間及初接手時錯層為二，各挑高6米的高度，加上戶外環境的綠意，讓近境制作設計團隊提出「若山」的設計概念。取材宋代禪宗大師青原行思提出的參禪三重境界：「參

禪之初，看山是山，看水是水；禪有悟時，看山不是山，看水不是水；禪中徹悟，看山仍然是山，看水仍然是水。」的意境。透過室內建築手法，讓原本平面的寫意山水，轉變為親臨山間的立體空間體驗。

將原始僅兩層的空間，切割為四個交錯的樓層，從壓迫緊縮的窄仄入口進入後，首先映入眼簾的是在刻意拔高的空間中，如裝置藝術般存在的立體品牌LOGO，讓人感受室內別有洞天的心思。

保留戶外綠樹與室內空間緊密連結的大開口，循序引導動線至後方，踏階拾級而上，如入深山隧道中，被遠處光源指引前行，穿越過道，進入3樓，如平疇沃野的展示空間豁然開朗，大器的格局，起、承、轉、合縝密的動線安排，更讓人體會商品陳列的設計趣味。

樹冠婆娑的綠意，透過大面開窗的光影變化，讓室內、外環境彷彿融合為

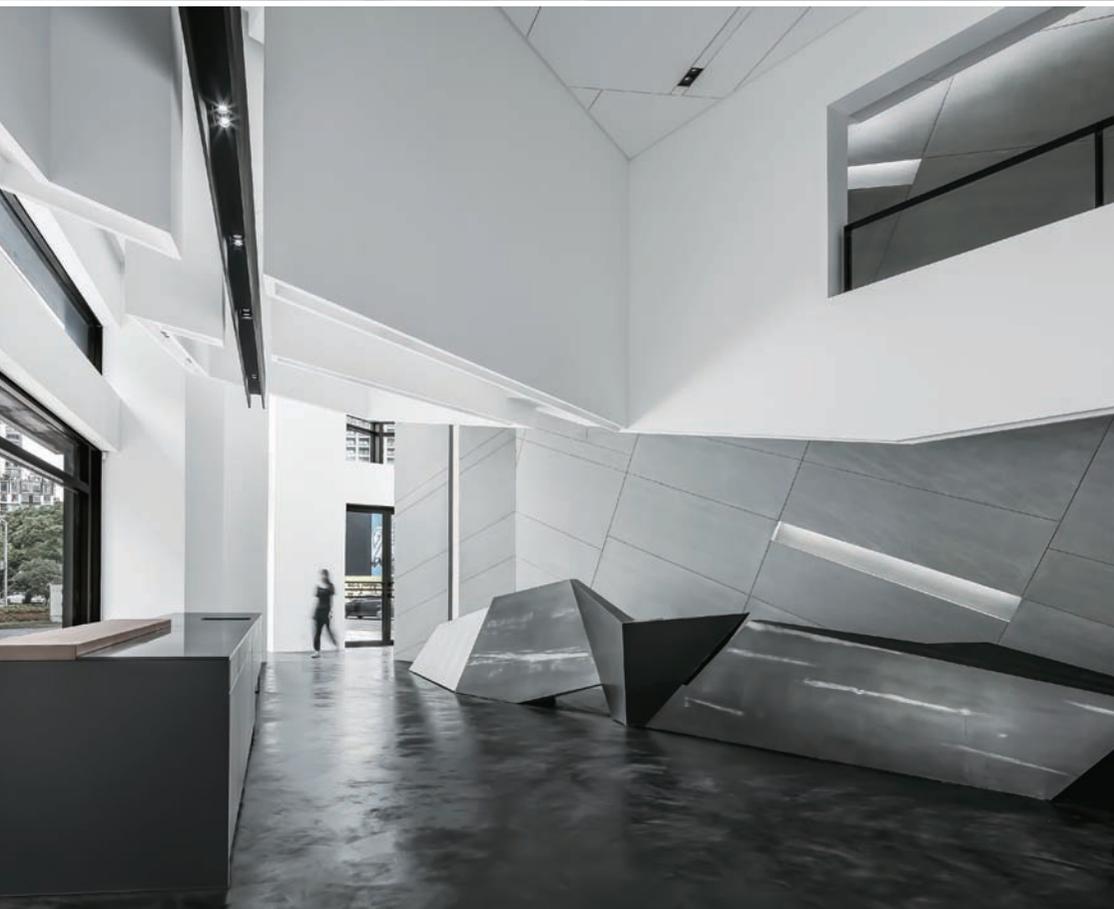
一。一旁以黑、白對比雕琢，形似山間峭壁的折板，更呼應「若山」的設計概念。至於3樓顛覆傳統，刻意打開的破口，可以直窺一樓大廳，更讓人充分領略「登泰山而小天下」的快意。

山水寫意，設計擬真

山水畫的意境，只需透過墨色，即能展現。近境制作團隊卻用盤多磨、黑鐵、石材、染黑木皮、水泥板等現代素材，將白、灰、黑的分明層次，巧妙轉化為水墨畫中「墨分五色：焦、濃、重、淡、清」的畫意。

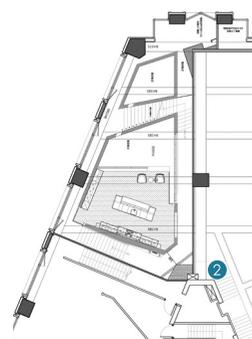
平面的山水畫，須經由人們豐富的想像，方能感受其中的自然意境，而近境制作設計團隊，卻透過室內建築手法，結合立體雕塑的型式，打造擬真的山壁造型，以及隧道般的動線引導，讓觀者在「看山是山、看山不是山、看山仍然是山」的境界中轉換，體驗空間趣味的同時，也像進入精緻藝術品的展場，能夠細細品味展示中的商品。

右頁上：順應梯形基地條件，以室內建築手法，打造如鑿山挖壁的展示區，讓空間渾然天成。下：玄關的隔屏牆在鎢絲燈的暖黃光源下，加深板模的粗獷線條與水泥粗糙質感。

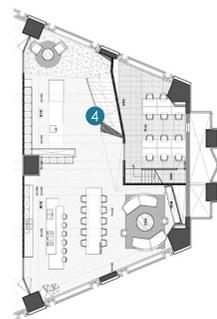




1F



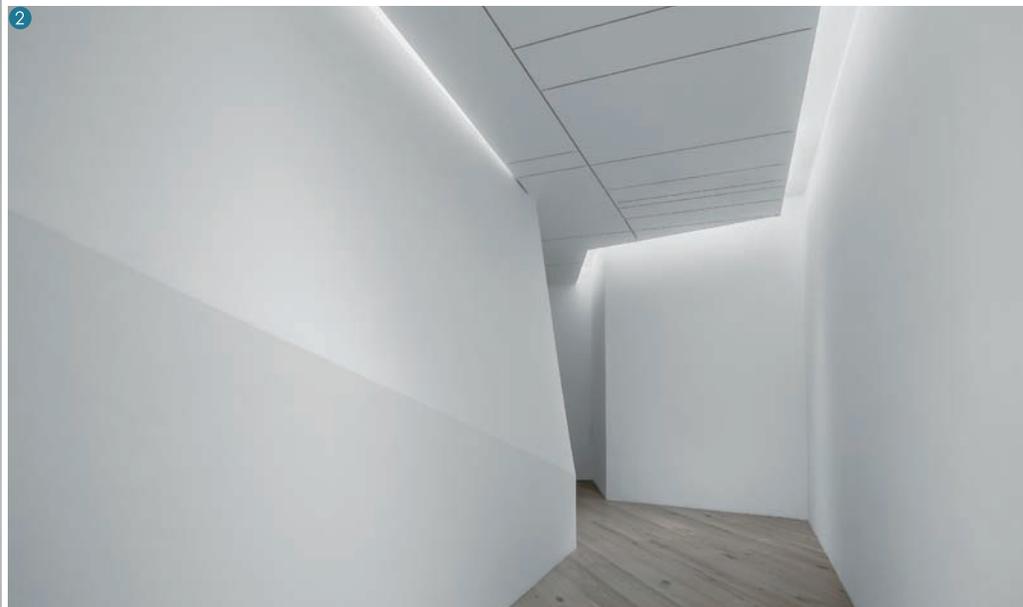
2F



3F

**設計師
解讀
屋主需求**

- 概念式發想，創造與眾不同的商業空間。
- 善用基地條件，讓室內、戶外環境呼應。
- 讓品牌特質與空間體驗融合。
- 滿足接待、洽談、展示等實用機能。





Solution 5

01 格局 與自然呼應的格局安排

刻意採用大面積開口，讓戶外綠意與室內空間融合為一，達到引光、借景的效果。

02 動線 起、承、轉、合的縝密鋪陳

透過起、承、轉、合的縝密動線鋪陳，彷彿引導觀者行走於山中，時而踏階拾級而上，時而在遠處光影引領下，穿越隧道。

03 燈光 與空間呼應的燈光安排

燈光照明，因應室內建築造形而安排，現代感十足的幾何線條，既滿足實用機能，同時讓空間美感倍增。

04 設計 以鳥瞰的方式賞析展品

3樓刻意打開的破口，得以窺見一樓展示空間，顛覆傳統的設計，讓人得以用鳥瞰的方式賞析展示的商品。

05 色彩 黑、白、灰體現立體山水

以盤多磨、黑鐵、石材、染黑木皮、水泥板等素材，將白、灰、黑的分明層次，轉化為「墨分五色」的山水畫意，再用室內建築手法，建構山壁造型，讓平面山水立體化。

